

El top 10 de la remodelación

Casas muy funcionales para disfrutar

Alejandra Rossignoli, Univision Online

Este año las casas hablarán de cómo somos y qué nos gusta. Serán verdaderos refugios para relajarnos y también poder trabajar. Equipadas con tecnología de punta, hechas de materiales novedosos y ecológicos. Un pasito más en vistas a mejorar nuestra calidad de vida.



El principal objetivo

Deborah Brooks, profesora de diseño interior de la Escuela de Arte y Diseño de Savannah (Savannah College of Art and Design), lo sintetiza así: la tendencia 2005 en construcción y refacción de casas pasa por "mejorar la calidad de vida" de las personas, creando para ello ambientes aggiornados, que respondan a los intereses de sus dueños.

Según la Asociación Nacional de Constructores de Casas (NAHB) 26 millones de casas son remodeladas anualmente. "En el 2003 los propietarios gastaron más de 180 mil millones de dólares para remodelar y mantener sus hogares", y este interés sigue en aumento, asegura Ann Miller, de Armstrong Building Products.

Por su parte, el Centro de Estudios Para la Vivienda (Joint Center For Housing Studies) de la Universidad de Harvard estima que se gastaron \$233 mil millones de dólares en remodelaciones en el año 2003.

Aquí va. Si quieres ponerte al tanto de lo último en construcción y reparación de viviendas, sólo busca papel y lápiz y toma nota, o si prefieres, presiona "print".



1. Más funcionalidad

"Los dueños de casas en Estados Unidos están más ocupados que nunca", dice Brooks. Muchos hogares tienen dos ingresos, y los padres poco tiempo para estar con su familia, amigos o dedicarse a sí mismos. Para atender las obligaciones en su propia casa, renuevan y adaptan cuartos, convirtiéndolos en espacios especializados para la actividad comercial y, paralelamente, sitios para compartir con los suyos.

2. Nuevos cuartos y pequeños lujos

El hogar promedio ya no presenta la tradicional división de dormitorios, cocina, comedor y sala. "Estos cuartos no han sido reemplazados, pero ya no son el centro de interés en la casa moderna", explica Brooks. Ahora encontramos:

- Habitaciones dedicadas a los individuos, como oficinas o estudios de arte y música.
- Baños que se han convertido en lujosos spas, con televisores y bañeras para terapias de luz e hidromasajes.
- Pequeños jardines interiores y plantas que cuelgan de los techos.
- Ventanas con adornos florales.

Pensar en la interacción

3. Refugios personales

Los refugios para los adultos ganan popularidad. Se trata de lugares para relajarse y comunicarse con la pareja en calidad de "personas" y no de padres. Estos lugares incluyen:

- Centros multi-media.
- Conexión de Internet de alta velocidad.
- Sectores para la exhibición de colecciones, plantas exóticas o trabajos de arte.

Agrega Brooks que la generación "baby-boomer", que comprende a los nacidos entre los años 1946 y 1964, está ocupada creando espacios para las actividades que siempre quiso tener en la universidad y nunca pudo: talleres de arte para cerámica o pintura, laboratorios de fotografía y pequeñas bibliotecas personales



4. El renacer de los porches

¿Creías que eran cosa del pasado? Nada de eso. Los porches o áticos están de vuelta. Las personas buscan comunicarse y estar en contacto con sus vecinos, ya sea por los jardines del frente o a través de los patios traseros, en comunidades diseñadas al estilo de los pequeños pueblos. "Hay más oportunidades de charlar e interactuar si pasamos algún tiempo disfrutando un café o leyendo el diario en el porche, el fin de semana".

5. Un estilo ecológico

Mona Ying Reeves, arquitecta y fundadora de la compañía de diseño online Re:modern, señala que las prácticas sustentables han sido una tendencia creciente en los últimos años, pero es ahora cuando hay más opciones que nunca de decorar "verde" sin sacrificar el estilo. Se tiende a:

- Usar materiales reciclados.
- Construir con bambú o madera de plantaciones sustentables.
- Elegir acabados menos tóxicos y más naturales.
- Minimizar la destrucción eligiendo calidad y tecnologías innovadoras.

La sustentabilidad es una necesidad y no un lujo.

6. Flexibilidad y amplitud

El espacio es prioritario y hay que optimizarlo, sobre todo en regiones muy cotizadas como las zonas costeras. Por eso las personas buscan lugares que cumplan una doble función u objetivo: vivir y trabajar, cocinar para uno o para 100. Según la creadora de Re:modern, las casas de hoy deben ser diseñadas para amoldarse a los cambios y los imprevistos. El diseño de planta es abierto, para poder deslizarse de un lugar a otro. Las habitaciones son grandes y altas. Se trabaja con grupos de función múltiple (sala/cocina/comedor).

Más tendencias

7. Entre lo clásico y lo moderno

¿El fonógrafo del abuelo? Ni se te ocurra tirarlo. Combinar elementos clásicos con un diseño moderno es una actitud que gana popularidad rápidamente. "Esto, dice Reeves, permite destacar ciertos objetos antiguos y al mismo tiempo expresar el estilo contemporáneo de los dueños de casa". Esta tendencia a tomado vuelo a partir de las subastas online de casas, las ventas de garage y la aparición de los mercados de pulgas.

8. Cocinas impecables

La cocina se ha modernizado y ahora contiene equipamiento y electrodomésticos de calidad profesional, junto con acabados que deleitan la vista y evitan el desarrollo de bacterias. La profesora Brooks comenta que ya hay heladeras inteligentes que llaman al mercado y encargan las provisiones que están faltando. Se destacan los artefactos de acero inoxidable y las exquisitas cubiertas para las mesadas.

9. Los techos cobran altura

Ann Miller lleva nuestra mirada hacia los techos, que deben estar tan bien pensados como el resto de la casa. "La escala es importante y los techos son más altos. Ventanas y luz natural adquieren relevancia". Se apuesta a:

- Pinturas audaces, multi-planos y agregados de madera sobre techos catedral.
- Detalles como vigas y molduras.
- Materiales naturales como piedra, mármol, bambú, y granito.

10. En concreto

Las casas de concreto han sido populares en Europa por más de 30 años, y ahora están ganando terreno en los Estados Unidos. Cerca del 20% de las nuevas casas de familia emplea un sistema de este tipo.

En FutureStone están trabajando con las Formas de Concreto Aislante NUDURA, y nos explican que:

- Se eficientiza el uso de la energía y bajan los costos de calefacción y aire acondicionado.
- Es un producto ecológico: calentar y refrigerar es menos contaminante, y se evita cortar árboles.
- Es más seguro: mayor resistencia al fuego y más fuerte que las casas con estructura de madera. Por lo tanto, las primas de los seguros son menores.